

По итогам опроса можно сделать следующие выводы:

1. В целом, результаты опроса подтвердили гипотезу о том, что целевая аудитория творческих ежедневников – это молодые девушки (преимущественно подростки), которые учатся в школе или в ВУЗе, интересующиеся искусством.

2. Особенностью целевой аудитории ежедневника является интерес к творчеству, которое может выступать как элемент хобби, работы или учебы.

3. Получены сведения о предпочтениях целевой аудитории по формату, содержанию, структуре, оформлению и т.п. творческого ежедневника.

4. Опрос являлся необходимой частью работы над разработкой творческого ежедневника. Все данные, полученные в ходе опроса, будут учтены при разработке и, по мере возможностей, применены на практике.

Качалова А. А., Шадрина А. В.

г. Екатеринбург, Уральский государственный горный университет

ПРОБЛЕМА ПОЛИКУЛЬТУРАЛИЗМА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА (НА ПРИМЕРЕ СКАНДИНАВСКОГО СТИЛЯ)

В статье рассматриваются особенности Скандинавского дизайна. Авторы раскрывают понятия духовная, материальная и эстетическая культура. В качестве примера приводятся дизайнерская мебель и предметы интерьера.

Ключевые слова: Скандинавский дизайн, эстетическое, духовная культура, «Артек», произведение искусства.

The article deals with the features of Scandinavian design. The authors reveal the notions of spiritual, material and aesthetic culture. Designer furniture and interior items are given as an example.

Keywords: Scandinavian design, aesthetic, spiritual culture, «Artek», piece of art.

Дизайн призван не только к художественному конструированию, но должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств. Дизайнер преобразует окружающую действительность, создает её наиболее выразительные формы. Проблема поликультурализма в сфере дизайна включает проблему взаимодействия духовной и материальной культур.

Духовная культура охватывает обычаи, нормы и образцы поведения человека. На более высоком уровне духовной культуры большое значение приобретают ценности. Ценности связаны с постоянной оценкой всех предметов и явлений, окружающих человека. В сохранении и передаче ценностей следующим поколениям особую роль играли мифы, благодаря которым человек становился и ощущал себя частью общества. С развитием цивилизации ценностные ориентации стали усовершенствоваться в религии, философии, искусстве.

Любое произведение искусства, которое является частью духовной культуры, нуждается в материальном носителе. Любой предмет мебели мы отнесем к материальной культуре, но если речь идет о старинной мебели, экспонирующейся в музее, о ней возможно говорить как о предмете духовной культуры.

Важнейшей сферой духовной культуры является эстетическая культура. Само понятие «эстетическое» означает относящееся к чувственному восприятию. Эстетическая ценность как основа любой культуры – это, прежде всего, красота. Все предметы, являющиеся творением человека, помимо своего утилитарного назначения, играют роль в сфере эстетизации жизненной среды. Эстетическая необходимость воспринимать пространственно-предметную среду формирует профессиональную дизайнерскую деятельность. Важнейшей составной частью дизайнерской деятельности является художественное конструирование, которое имеет своей целью создавать максимально удоб-

ные и столь же выразительные предметы массового назначения. Проектируя их, дизайнер использует различные изобразительные средства, которые зависят как от назначения предмета, так и от материала, который используется при его создании.

Рассмотрим на примере общепризнанного сегодня скандинавского стиля некоторые особенности современной сферы дизайна.

Скандинавский дизайн как направление возникает с 1880-х годов и охватывает огромные географические районы, включая Данию, Финляндию, Норвегию, Швецию. Из многообразия скандинавских культур, языков, традиций и взглядов родилась философия дизайна, где природа – первейшая сфера эстетического воздействия на человека. Такие объективно присущие природе качества как форма, цвет, порядок, ритм, симметрия оцениваются человеком как эстетические. «Любовь к природным материалам проявлялись в пристрастии к неярким, приглушенным тонам и цветам прибрежного песка, скал и холодного голубовато-серого Северного моря» [2. С. 38].

В 20-30-х годах XX века Швеция, Норвегия и Дания стали производить мебель, сочетающую в себе простоту и функциональность. Работы скандинавских дизайнеров оказываются в центре мирового внимания во время Всемирной выставки в Нью-Йорке в 1939 году. Тогда же появляется понятие «шведский модерн» — направление, сторонники которого стремятся передать в архитектуре и дизайне мебели природную красоту, естественные формы, свойственные скандинавской традиции и народной культуре.

Сохраняя связь с природой, человек осуществляет жизнь и деятельность в мире, созданном им самим. Во многих скандинавских странах поиск современного национального стиля приводит дизайнеров к своим собственным традициям. В Норвегии повторное открытие сложного орнамента искусства викингов послужило основой нового декоративного стиля. В Финляндии дизайнеры вдохновлялись древними карельскими мотивами. Аксели Галлен-Каллела и Элиэль Сааринен создавали мебель, используя массивные крепкие формы и декоративную резьбу. Для скандинавской мебели характерно сочетание простоты, элегантности и функциональности. Выросшие на традиции ручных

ремесел, многие скандинавские мастера использовали для изготовления мебели гнутую древесину. Наиболее известен финский архитектор Алвар Аалто, один из основоположников современной школы дизайна. «Задача архитектора — сделать жизнь удобнее» — самое известное высказывание финского архитектора. В нем сосредоточена основная идея не только скандинавского дизайна, но и всего современного дизайна в принципе. К числу наиболее известных работ Аалто можно отнести дворец «Финляндия» в Хельсинки, частный дом вилла «Майреа» в окрестностях города Пори и церковь Трех крестов в городе Иматра. Все его сооружения объединяет практически идеальное соотношение пространства и света — это удобные здания. Красота фасада уходит на второй план, но в простоте линий и игре света кроется особое эстетическое удовольствие.

Основу большей части мебели Аалто составляет гнутая фанера. В 1933 году Аалто основал фирму «Артек». «Артек» объединил городское планирование, архитектуру, художественную промышленность и изобразительное искусство. «Все финские архитекторы вплоть до Алвара Аалто почти единодушно мечтали о создании произведения искусства, которое своим существованием должно оказать огромное влияние на все общество, оно должно было стать воплощением идеи финского национального романтизма, с которым был тесно связан Элиэль Сааринен... Его идеалом было создание целостного художественного объекта — от жилого дома до планировки города как общей среды обитания» [4. С. 301].

Многочисленные художники работали в содружестве с производителями, заложив традицию тесной связи между дизайнерами и непосредственными производителями. Основные черты скандинавского дизайна — лаконичность, умение сосредоточить и организовать в небольшом пространстве разнообразные функции сочетаются с абстрактностью и текучестью форм. Чувственные изгибы и эффективные очертания Скандинавского стиля проявляются в творчестве Тапио Вирккала в вазах «Кантарелли», по своей форме напоминающих грибы лисички, которые он выполнил для компании «Ииталла».

Сфера дизайна предполагает массовое производство. Скандинавские мастера стремились окружить домашний

очаг как можно большей заботой, ведь само пребывание в доме в значительно степени является для них центральным моментом бытия. Живя в мире выразительных предметов, созданных скандинавскими дизайнерами, человек невольно воспитывает у себя эстетический вкус. И хороший эстетический вкус означает не только потребность воспринимать, но и создавать красоту в производстве, в быту, в искусстве.

До сих пор скандинавский дизайн отличается тем, что отдает приоритет функциональности, не позволяя при этом красоте и изящности вещей исчезнуть. Он доступен для всех, сделан человеком для человека любого достатка. Скандинавы стремятся к созданию только функциональных, долговечных и экономичных продуктов.

Простота, минимализм и функциональность — на этих трех принципах держится скандинавская эстетика, что позволяет ей оставаться востребованной и актуальной в Европе по сей день. Современная школа дизайна, собственно, придерживается тех же взглядов: дизайн должен быть простым, доступным и полезным.

Список литературы:

1. Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Л. Глазачев. М.: Искусство, 1970. 191 с.
2. Дизайн. Материалы. Технологии: Энциклопедический словарь/ под ред. Куманина В. И., Кухта М. С.; Томский политехнический университет. Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2011. 320 с.
3. Райли Н. Элементы дизайна / Н. Райли; пер. с англ. М.: ООО Магма, 2004. 544 с.
4. Фар-Беккер Габриеле Искусство Модерна/ Габриеле Фар-Беккер, 2000. 425 с.